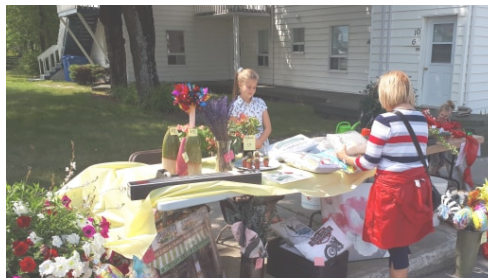




Rapport annuel 2019-2020





Évènements

Dîner d'affaires virtuel sur la relance économique avec Martin Dumoulin 25 juin 2020

Une vingtaine de participants se sont joints à la rencontre en ligne organisée dans le contexte de reprise à la suite de la covid-19. Organisée en un temps record de deux semaines, cette activité visait à outiller la communauté d'affaires dans ce contexte particulier et leur permettre de questionner un expert dans le domaine. Cet évènement était offert gratuitement à nos membres.

5 à 7 de lancement de la Carte-Rabais Mitis 2020 5 février 2020

Pour la toute première fois, la CCIMM a lancé cet outil promotionnel pour ses membres lors d'un évènement tenu au Quality Inn & Suites Mont-Joli. Il s'agissait d'un bon moment pour échanger entre entrepreneurs, en apprendre sur les avantages de la carte et connaître les rabais offerts. Plusieurs ont aussi profité de ce moment pour renouveler leur adhésion. L'évènement était ouvert gratuitement aux membres.

Collaboration au 5 à 7 de Mitis en Affaires 20 novembre 2019

Cet évènement présenté en partenariat avec Mitis en Affaires a permis à une vingtaine de nouveaux entrepreneur.e.s de la Mitis de réseauter en plus de se faire mettre en valeur au cours de la soirée. Plusieurs participants ont manifesté un vif désir de rejoindre la CCIMM à la suite de cet évènement. Nous avons ainsi pu recruter cinq nouveaux membres.

À pied dans ma Jacques-Cartier 17 août 2019

La CCIMM n'a pas hésité à appuyer cette initiative lancée pour une première année par le milieu communautaire de la Mitis. Plus d'une quarantaine de commerces, organisations et artisans de La Mitis étaient au rendez-vous. Cette activité visait à faire connaître l'effervescence de notre secteur à quelques semaines de la rentrée des classes. Plusieurs membres ont répondu à l'appel et ont bénéficié de cette belle vitrine.

Tournoi annuel de golf 15 juin 2019

Tenue comme le veut la tradition au Club de golf le Boule Rock, cette édition a été exceptionnelle en termes de participation! Pas moins de 70 personnes étaient présentes, en incluant les bénévoles. Des revenus totaux de 9 200\$ ont été amassés à cette occasion, pour un revenu net de 5 268 \$.



Achat local

La Boîte Douceur en collaboration avec notre membre, Kokopelli

Alors que bon nombre de nos entreprises étaient toujours confinées, un membre nous a approché afin de rejoindre d'autres partenaires et d'offrir une boîte contenant des produits 100% Mitissens pour la Fête des Mères. Les 50 boîtes valant chacune 65\$ se sont vendues en quelques jours seulement. L'expérience a été répétée pour la Fête des Pères avec des entreprises différentes et l'initiative pourrait revenir à l'approche des Fêtes.

Concours Facebook pour l'achat local à l'approche de la relâche scolaire

Un premier concours en ligne a été organisé afin de faire connaître notre Page Facebook et promouvoir l'achat local à travers notre Carte-Rabais Mitis 2020 et nos chèques-cadeaux. Pas moins de 68 personnes se sont inscrites en partageant et aimant notre page. Le concours a engrangé 2103 réactions sur nos médias sociaux. Deux cartes-rabais et deux chèques-cadeaux totalisant une valeur de 70\$ ont été remis à la personne gagnante.

Carte-Rabais Mitis 2020

Désireuse de redonner ses lettres de noblesse à cet outil promotionnel pour nos membres, la CCIMM a fait les choses en grand cette année, en organisant un lancement et une campagne promotionnelle en ligne, via notre Page Facebook. Pas moins de 24 commerces dont plusieurs nouveaux venus ont accepté d'offrir un rabais sur l'un de leur produit ou service. En utilisant la carte, il est possible d'économiser des centaines de dollars, mais surtout de faire des achats chez nous.

Campagne d'achat local des Fêtes

Du 18 novembre au 17 décembre, la CCIMM organisait sa campagne d'achat local qui a bénéficié d'une nouvelle image. Nos généreux partenaires ont permis d'offrir pas moins de 2 500\$ en prix chez nos membres. Des boîtes de participation ont été installées dans 60 commerces de la Mitis. Fait intéressant, 2 des 12 gagnants étaient des gens de l'extérieur ravis de pouvoir revenir dépenser chez nos marchands lors de leur prochaine visite.

Chèques-cadeaux de 25\$

Des milliers de dollars en chèques-cadeaux de la CCIMM ont été échangés dans les commerces de la Mitis encore cette année. Prisés par les Mitissien.ne.s qui souhaitent les offrir en cadeau à leurs proches, ils sont aussi offerts par plusieurs entreprises à leurs employés, à titre de bonus. Petit train va loin, quand on achète chez nous!



Alliances et partenariats

Regroupement des Chambres de commerce du Bas-Saint-Laurent

Né d'un désir de se réunir en pleine crise de la covid-19, ce groupe rejoint les directions et coordinations des Chambres de commerce du Témiscouata, de Trois-Pistoles les Basques, Kamouraska, Rimouski-Neigette, Matane, Amqui, Rivière-du-Loup et Mont-Joli. Six rencontres au total ont été organisées pendant et après la Covid-19 afin d'échanger sur des enjeux communs, en plus d'organiser un réseau de distribution de gel à main dans nos secteurs respectifs. Deux rencontres régionales avec le président de la Fédération des chambres de commerce Charles Milliard ont été organisées lors du confinement, afin de faire entendre notre voix commune.

Collectif Gel à main

Alors que la pandémie battait son plein partout au Québec, nos homologues de Rivière-du-Loup ont contacté la CCIMM afin de rejoindre cette initiative régionale. Produits gratuitement par la distillerie Fils du Roy de St-Arsène, pas moins de 112,5 litres ont ainsi été distribués aux entreprises essentielles de la Mitis, membres ou non. Elles ont ainsi été 25 (pharmacies, épiceries, dépanneurs, transporteur médical, entreprise de livraison, etc.) à recevoir une caisse du précieux produit. Le tout a été orchestré dans des délais très courts avec l'aimable collaboration de la Ville de Mont-Joli qui nous a offert l'ancienne caserne pour la distribution et le transporteur Yvan Perreault et Fils qui nous a gracieusement offert le transport de St-Arsène.

Fédération des Chambres de commerce du Québec (FCCQ)

Regroupant 130 chambres à travers toute la province, ce réseau offre plusieurs avantages autant à la CCIMM qu'à ses membres. Lors de la Covid-19, notre coordonnatrice a pu participer à plus d'une cinquantaine de rencontres quotidiennes avec d'autres Chambres, des comités de travail, de même que des ministres et représentants autant au provincial qu'au fédéral. Cette connexion directe nous a permis d'être au fait des derniers développements et annonces en pleine pandémie. Puisque l'actualité bougeait excessivement rapidement, il était essentiel de se garder informé pour bien répondre à nos membres. Qui plus est, cela nous a permis d'échanger avec d'autres chambres qui partageaient nos visions et défis.

Alliances avec les autres CCI touchées par les coupures d'Air Canada

Dans la foulée des annonces d'Air Canada mettant ainsi fin à des liaisons régionales importantes, toutes les Chambres touchées se sont ralliées autour du même enjeu. Deux rencontres ont été organisées afin de partager la vision de chacun. Une rencontre a été

obtenue avec l'alliance et le président de la FCCQ, M. Milliard, au lendemain des annonces, afin d'exposer notre vision et nos demandes d'appui dans ce dossier.

Rencontres économiques pendant la pandémie

Souhaitant partager nos initiatives respectives et l'information obtenue par nos instances, la CCIMM, la SADC et Mitis en Affaires ont organisé des rencontres hebdomadaires pendant la pandémie. Ces rencontres visaient à obtenir l'information la plus juste possible afin de la transmettre à nos membres.

Salon de l'emploi de la Mitis 2020

Soucieuse de démontrer son appui à l'enjeu de la main-d'oeuvre qui préoccupe plusieurs entreprises de notre secteur, la CCIMM était partenaire de cet évènement d'envergure tenu le 11 mars dernier au Colombien, à Mont-Joli.

Gala de la Persévérance scolaire 2020

La CCIMM a été partenaire de cet évènement soulignant les efforts des étudiants du primaire au Centre de formation professionnelle en passant par le Centre de formation générale des adultes. Qui sait, peut-être ces jeunes seront-ils nos entrepreneurs de demain?

Fresque-ô-Fête 2020

Bien que cet évènement n'ait pu être présenté cette année, un comité solide était en place afin de faire de cette édition un succès. La CCIMM a été invitée à y siéger afin de mettre à profit ses liens étroits avec les commerçants du secteur. Ce n'est que partie remise pour l'après covid-19!

Parade de Noël 2019

La Ville de Mont-Joli a tenu à inviter la CCIMM lors des réunions visant à préparer cet évènement d'envergure à l'approche des Fêtes. Nos liens privilégiés avec le milieu des affaires ont permis de rejoindre des commerçants qui se sont joints à l'évènement pour la première fois.





mardi 24 mars 2020



Lundi 18 novembre 2019

Médias et communications

Réseaux sociaux

La CCIMM a mis des efforts soutenus afin de rayonner principalement à travers sa page Facebook au cours de la dernière année. Non seulement ce média été mis à contribution pour partager nos évènements et activités, mais aussi il a servi à partager bon nombre d'initiatives de nos membres pendant la pandémie. À cet effet, notre présence accrue sur les médias sociaux pendant la crise a permis de rejoindre des milliers de Mitissien.ne.s afin qu'ils soient informés de la situation dans nos commerces locaux. Pas moins de 84 publications de nos membres ont été partagées pendant la crise.

Ce canal de transmission a aussi servi à faire connaître certains de nos membres puisque les entrevues «Coups de coeur» ont été parmi les publications les plus vues et partagées de la page à ce jour.

Pour la première fois, la CCIMM a acheté de la publicité sur Facebook afin de faire connaître ses activités et évènements au cours de la dernière année. Des personnes qui ne nous connaissaient pas nécessairement dans le secteur ont ainsi pu nous découvrir de même que notre mission.

Infolettre

Afin de rejoindre nos membres et de les informer des plus importantes nouvelles de la communauté d'affaires de la Mitis, nous avons remis en service notre infolettre à l'automne 2019. Revue et améliorée, la version actuelle propose chaque mois 4 éléments différents. Pendant la crise de la covid-19, une édition spéciale a été mise sur pied question de se coller le plus possible à l'actualité qui évoluait rapidement. Six publications ont été envoyées aux membres entre la fin mars et la fin mai.

Communiqués de presse

De septembre 2019 à juillet 2020, 12 communiqués de presse ont été publiés et expédiés aux médias régionaux afin de faire connaître nos activités ou pour prendre position sur des dossiers importants, dont celui de l'arrêt des services d'Air Canada à Mont-Joli. Le rayonnement de nos membres et l'appui à la communauté économique s'inscrivent dans notre mission.

Presse locale et régionale

Au cours de la dernière année, la CCIMM a été invitée à plusieurs reprises à prendre la parole dans les médias locaux. Notre président et notre coordonnatrice ont pu annoncer des évènements ou faire des bilans à la suite de ceux-ci. Des entrevues ont été données également afin d'exprimer notre position dans certains dossiers. Le Journal le Soir, l'Avantage, le Journal de Québec de même que la Télévision de la Mitis ont notamment parlé de nous cette année.



Coup d'oeil sur la dernière année

Embauche d'une coordonnatrice

L'automne 2020 s'est amorcé avec l'embauche d'Elizabeth Dupont à titre de coordonnatrice. En comblant ce poste, laissé vacant depuis plusieurs mois, il a été possible d'assurer une meilleure présence auprès des membres, mais aussi de faire rayonner davantage la CCIMM tout au long de l'année.

Nos membres

Le printemps 2020 qui s'annonçait plutôt positif pour notre adhésion annuelle a été ponctué par une pandémie, ce qui a grandement nui à nos efforts de recrutement et de renouvellement. Malgré tout, 15 nouveaux membres ont rejoint la CCIMM dans un contexte des plus difficiles, en plus de ceux qui ont renouvelé leur adhésion.

Un conseil dynamique et diversifié

Notre conseil d'administration comprend 13 membres issus de divers secteurs du milieu des affaires. Dans la dernière année, 10 réunions régulières se sont déroulées physiquement ou virtuellement. D'autres réunions se sont tenues sous forme de comité afin d'organiser les divers évènements de la dernière année.

Un contexte exceptionnel

Peu de gens auraient pu prévoir les répercussions de la Covid-19 sur nos entreprises, notre organisation, l'économie et la société en général. À travers toutes ces incertitudes, il a fallu développer rapidement des réflexes pour rejoindre nos membres et les appuyer dans cette situation. Nos conseils d'administration ont dû se dérouler de manière virtuelle sans possibilité d'organiser des réunions en personne. Des initiatives visant à mousser le commerce local telle la boîte douceur ont été mises en place. Un dîner d'affaires sur la reprise a été rapidement planifié avec un expert et offert gratuitement à la communauté d'affaires. Ce sont là quelques exemples qui démontrent que malgré la pandémie et la remise de nos évènements importants tels le tournoi de golf, nous avons su être dynamiques et réactifs. Notre CCIMM a su s'adapter rapidement aux changements malgré les nombreux défis rencontrés au cours de la dernière année.